



FICHA CURSO MANAGEMENT 3.0: HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN DE INTERESADOS EN LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS



DESTINATARIOS

Cualquier profesional directivo con experiencia de liderar equipos de colaboradores. Responsables de proyectos de cualquier sector (industriales, sistemas de información, telecomunicaciones, minas, agrónomos, aeroespacial, etc.) que necesiten ayuda en la gestión e involucramiento de los interesados del proyecto mediante la motivación, la innovación, el aumento de la productividad, el compromiso, etc.

¿QUÉ ES MANAGEMENT 3.0?

El objetivo de Management 3.0 es ayudar a las personas convertirse en mejores líderes y mejores trabajadores. Management 3.0 busca aumentar el compromiso de cualquier persona interesada en la organización y en el proyecto, mejorar cualquier proceso dentro de la organización y así aumentar el valor añadido para los de clientes de la misma. Management 3.0 intenta redefinir el término de liderazgo, donde la responsabilidad de gestión debe caer también en el grupo y no solamente sobre los directores de proyecto o responsables de equipo. Management 3.0 da soluciones sobre:

- ¿Cómo aumentar la productividad?
- ¿Cómo mejorar cualquier proceso laboral?
- ¿Cómo nutrir la innovación?
- ¿Cómo aumentar el compromiso de las personas con el proyecto y con la organización?
- ¿Cómo motivar cualquier equipo?
- ¿Cómo involucrar a las personas a mejorar?
- ¿Cómo mejorar la cultura laboral?

Para saber más ... https://www.youtube.com/watch?v=NCVNg4s_3a4 y www.management30.com

CONTENIDO

Parte teórica:

- Cómo desarrollar mejor las competencias individuales, por equipos, por organización
- Cómo aumentar la colaboración entre equipos
- Cómo aumentar el empoderamiento de los trabajadores
- Cómo desarrollar propósitos y valores dentro de una organización
- Cómo resolver problemas jerárquicos en las organizaciones
- Cómo ayudar a los equipos que sean más auto organizados y autosuficientes
- Cómo delegar mejor en las personas y equipos
- Cómo mejorar la gestión y dar paso a la transformación organizacional
- Cómo aumentar las motivaciones intrínsecas y extrínsecas de las personas.

Parte práctica:

- Practica 1: ¿Cómo delegar y fomentar que los equipos (personas) sean más auto-organizados?
- Practica 2: ¿Cómo aumentar la motivación de los equipos (personas) para que aceleren el aprendizaje?
- Practica 3: ¿Cómo compartir fácilmente nuestras motivaciones con otras personas?
- Practica 4: ¿Cómo promover la gratitud y compartir mejor los buenos comportamientos?
- Practica 5: ¿Cómo compartir fácilmente con los demás un resumen de nuestra vida?
- Practica 6: ¿Dónde empezar para aumentar mi felicidad y promover que los demás aumenten su felicidad?

SERVICIOS INCLUIDOS

- Suministro de materiales de apoyo (guía del curso, tarjetas, fichas, tablas, etc.)
- Soporte al alumno para resolver dudas

DURACIÓN/CALENDARIO

Duración:

16 horas (4 jornadas)

	SEMANA										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Teoría y práctica											